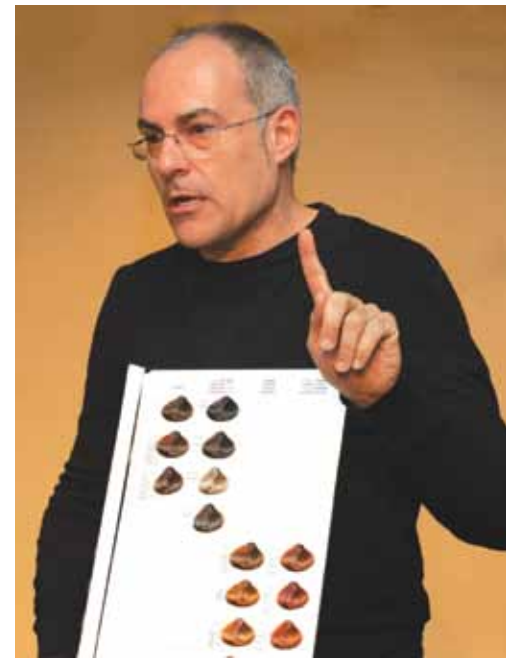


Improvizuojanti Ispanija

UAB „Vitrina“ pakviestas pirmą kartą Lietuvoje viešėjo profesionalams skirtos plaukų priežiūros kosmetikos „Salerm“ akademijos tarptautinis treneris Josepas Lopezas Lozano. Lietuvoje ispanų kosmetika „Salerm“ sulaukė didelio susidomėjimo, tad kirpimo meistrams buvo įdomu išgirsti ir pamatyti naujienas iš žmogaus, kuris pats dalyvauja kosmetikos ir mokymų kūrimo procese, žino visas naujoves ir subtilybes. Seminare pristatytos naujausios dažymo tendencijos ekologiškais dažais „Iridia“, nagrinėtos technologinės subtilybės, kurios suteikia galimybę pasiekti tobulą galutinį rezultatą. Atsižvelgdama į tai, kokia populiaru šiuo metu plaukų laminavimo paslauga, „Salerm“ suteikė galimybę kirpėjams susipažinti su plaukų laminavimo technika „Sensation“ ir plaukų tiesinimo bei atkūrimo technika „Keratin Shot“.



„Seminare man svarbu ne tik pristatyti įmonę ir jos produkciją. Daug dėmesio skiriu ir edukacinėms žinioms. Kadangi įmonės vedlys ir įkūrėjas – buvęs kirpėjas, jausdamas didelį dėkingumą kolegoms jis siekia sudaryti vertingą mokymų programą“, – pristatydamas savo misiją kalbėjo J. L. Lozano, pirmą kartą viešintis mūsų šalyje, kuri sėkmingai prisijungė prie kitų 42 šalių, dirbančių su ispaniška kosmetika „Salerm“.

Šiuo metu tarptautinio „Salerm“ trenerio J. L. Lozano pagrindiniai darbai ir uždaviniai – vesti mokymus ir dirbti vadovaujamoji darba, tačiau karjeros pradžia buvo kaip daugelio: nuo dešimties metų – svajonės, šešiolikos – specialybės įgijimas, dvidešimties – pirmasis salonas. Neapsiribodamas darbu salone, J. L. Lozano pradėjo gilintis į techninius dalykus ir jau 20 metų dirba edukacinį darbą. Dirbantį amerikiečių bendrovėje jį susirado „Salerm“ vadovybė ir pasiūlė bendradarbiauti. Nė akimirka nesigailėdamas šio žingsnio, Josepas džiaugiasi turėdamas galimybę dirbti su genialiu, darbščiu ir be galo kukliu žmogumi, kuris pradėjo nuo paprastos kirpyklos ir sukūrė visą imperiją. „Čia sudarytos visos sąlygos tobulėti kaip meistrai, stebėti kūrybą. Jjuk „Salerm“ savo kolekcijoms samdo pačius perspektyviausius kirpimo meistrus“, – sako akademijos treneris.

O kokia Ispanijos įtaka plaukų stiliaus madai Europoje? „Šukuosenų kūrimo srityje brėžčiau trijų šalių trikampį: Anglija – techniniai kirpimų dalykai, Italija – mados tendencijos, Ispanija – interpretacijų šalininkė, tad ispanai turi tikrai didelę įtaką plaukų madai. Taip pat linkiu jūsų šalies meistrams gilintis į naujoves, kūrybiškai jas interpretuoti, užduoti klausimus, kelti problemas, nes būtent tai verčia tobulėti profesionalams skirtos kosmetikos gamintojus.“

